



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y
CREA UN NEGOCIO RENTABLE

GUÍA COMPLETA PARA APRENDER SUBLIMACIÓN DESDE CERO

1. Principios Básicos de la Sublimación

La sublimación es un proceso donde la tinta se convierte en gas sin pasar por el estado líquido. Este gas se adhiere al poliéster o superficies recubiertas de polímero, creando impresiones duraderas y de alta calidad. Este método permite crear colores vibrantes y diseños resistentes.

2. Equipos, Herramientas y Materiales Necesarios

- Impresora de Sublimación: Utiliza tintas de sublimación y preferiblemente perfiles de color ICC compatibles. Existen impresoras específicas para sublimación o puedes adaptar una de las inkjet. En caso de que sea una adaptada la misma debe ser completamente nueva y en lugar de llenarla con las tintas que viene, debes hacerlo con tintas de sublimación.
- Tinta de Sublimación: Son tintas especiales formuladas para impresoras de sublimación.
- Computadora y software para diseñar: puede ser incluso canvas o el recomendado porque se tiene mayor control de los colores y el diseño Illustrator.
- Papel de Sublimación: Ideal para transferir la tinta.
- Papel teflon: para proteger tu maquina y los diseños que serán adheridos.
- Prensa Térmica: Permite aplicar presión y calor controlados.
- Horno de Sublimación: Para productos curvos como vasos, tazas o botellas.
- Cinta Térmica: Sujeta el diseño al producto sin dañarlo, debe ser térmica para resistir las altas temperaturas.
- Roll para limpiar pelusas: para limpiar bien la superficie a sublimar.
- Objetos para personalizar: productos rígidos o textiles que sean sublimables.
- Papel encogible: si trabajas con horno de sublimación del tamaño del producto.
- Guantes de Calor: Protegen del calor al manipular los productos.
- Mascarilla para gases: Para protegerte ya que el gas que se emite es tóxico.



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y
CREA UN NEGOCIO RENTABLE

3. Requisitos para un Producto Sublimable

Deben ser de poliéster (en textiles) o recubiertos con polímero (en rígidos) para que la tinta se adhiera correctamente.

4. Diferencias entre Rígidos y Textiles

- Rígidos: Incluyen productos como tazas, vasos y llaveros. Requieren recubrimiento especial de polímero.
- Textiles: Deben ser de poliéster o tener al menos un 65% de poliéster para lograr una buena calidad de imagen.

5. Preparación del Archivo

- Resolución del Archivo: Utiliza una resolución de 300 dpi (píxeles por pulgada). Esto garantiza que la imagen tenga suficiente calidad y detalle para la impresión.
- Tamaño del Archivo (Dimensiones): Asegúrate de que el tamaño del archivo corresponda a las dimensiones del producto final. Por ejemplo, si estás imprimiendo una camiseta, el diseño debe ajustarse al área que se va a imprimir.
- Formato de Archivo: estos son los formatos recomendados

PSD o SVG: puedes guardar el archivo en este formato para mantener las capas y mejorar los colores.

PNG: Para imágenes con fondo transparente.

JPEG: Ideal para fotos, pero asegúrate de que no tenga compresión excesiva.

PDF: si trabajas en canva, es la mejor opción de impresión,

- Modo de Color: Utiliza el modo de color ****CMYK**** (Cian, Magenta, Amarillo, Negro) en lugar de RGB. La sublimación se basa en la mezcla de tintas CMYK, lo que asegura que los colores que ves en pantalla sean los más cercanos a lo que se imprimirá.
- Espacio de Color: Espacio sRGB para evitar problemas de color, se recomienda trabajar en el espacio de color ****sRGB**** antes de convertir a CMYK. Esto garantiza una mejor visualización de los colores en pantalla.



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y
CREA UN NEGOCIO RENTABLE

6. Ajuste de Colores en la Sublimación

- **Revisión de Colores:** Antes de imprimir, revisa los colores en la pantalla. Puedes utilizar herramientas de ajuste de color en tu software de diseño, como Photoshop o Illustrator, para asegurarte de que los colores sean precisos.
- **Ajustes de Color**

Brillo y Contraste: Ajusta el brillo y el contraste para obtener un diseño más vibrante.

Saturación: Incrementa la saturación si los colores parecen apagados. Sin embargo, ten cuidado de no exagerar, ya que puede causar que los colores se vean poco naturales.

Curvas: Usa la herramienta de curvas para ajustar de manera más precisa los tonos oscuros y claros.

- **Pruebas de Impresión:** Realiza pruebas de impresión en papel normal antes de imprimir en papel de sublimación. Esto te permitirá ver cómo se ven los colores y hacer ajustes si es necesario.

7. Elección del Perfil de Color

¿Qué es un Perfil de Color?

Un perfil de color es un conjunto de datos que describe cómo se debe interpretar el color en un dispositivo específico, ya sea en una impresora, escáner o monitor. Ayuda a garantizar que los colores se reproduzcan de manera consistente.

Elegir el Perfil Adecuado

- **Perfil para la Impresora:** Al configurar tu impresora de sublimación, asegúrate de seleccionar el perfil adecuado que corresponda a la tinta y el papel que estás utilizando.



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y CREA UN NEGOCIO RENTABLE

- **Perfiles ICC:** Busca perfiles ICC específicos para tu impresora y tipo de tinta. Estos perfiles son creados por los fabricantes de impresoras o disponibles en foros de sublimación.

Instalación de Perfiles: Una vez que encuentres un perfil adecuado, descárgalo e instálalo en tu sistema operativo. En Windows, colócalo en la carpeta de perfiles de color. En Mac, instálalo a través de la aplicación de ColorSync.

Ajustes en el Software de Diseño

Cuando vayas a imprimir, selecciona el perfil de color adecuado en las opciones de impresión de tu software de diseño. Esto asegura que el software interprete los colores de manera correcta según el perfil que has elegido.

Realiza Pruebas

Después de seleccionar e instalar el perfil, imprime una prueba para verificar la precisión del color. Haz ajustes si es necesario.

Resolución: Recomendable 300 dpi.

Modo de Color: Utiliza CMYK para impresión.

8. Preparación del Producto

- Limpia la superficie del producto para evitar manchas y residuos. En textiles puedes ayudarte con un rodillo quita pelusas, en rígidos puedes limpiar la superficie con alcohol.

9. Parámetros de Tiempo, Temperatura y Presión

El control de estos parámetros es clave para evitar problemas como colores desvanecidos o impresiones borrosas. Asegúrate de ajustarlos según el material y el tipo de producto.

Parámetros para Productos Comunes



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y
CREA UN NEGOCIO RENTABLE

Producto	Tiempo	Temperatura		Presión
		°C	°F	
Camisetas de Poliéster	40-60 s	190	375	Media
Camisetas con SubliFabric	50 s	185	365	Media
Camisetas con Infusible Ink	120 s	180	355	Alta
Camisetas con heat transfer paper	15 s	170	340	Media
Camisetas algodón con DTF Textil	15 s	160	320	Media
Camisetas poliester con DTF Textil	60 s	140	285	Media
Mousepad	60 s	190	375	Media
Carcasas	70 s	190	375	Alta
Llavero de Aluminio	60 s	185	365	Media
Vaso de Acero (Prensa)	60 s/ lado	185	365	Media
Vaso de Acero (Horno)	6 min	185	365	N/A
Vaso de Aluminio (Prensa)	75 seg	175	350	Media
Vaso de Aluminio (Horno)	7 min	185	365	N/A
Taza de Cerámica (Prensa)	180 seg	200	390	Media
Taza de Cerámica (Horno)	12 min	180	355	N/A
Taza de vidrio (Prensa)	180 s	200	390	Media
Taza de vidrio (Horno)	10 min	175	350	N/A
Bolígrafo (Prensa)	45 seg/lado	190	375	Media
Bolígrafo (Horno)	6 min	190	375	N/A
Mousepad	45 s	200	390	Media
Cintas de Raso	40 s	190	375	Baja
Rompecabezas	40 s	200	390	Media
MDF sublimable	60 s	200	390	Media

10. Paso a Paso general

Para cada producto:

- Ajusta el diseño en el software.
- Imprime en papel de sublimación **en modo espejo**.
- Limpia la superficie
- En el caso de textiles plancha por 15 segundos para eliminar humedad.
- Fija el diseño con cinta térmica.
- Usa tu máscara
- Coloca el producto en la prensa u horno, ajustando los parámetros.
- Espera el tiempo indicado



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y CREA UN NEGOCIO RENTABLE

- En el caso de rígidos espera que el producto se enfríe
- Retira cuidadosamente para revelar el resultado.
- En el caso de textiles aplica un planchado de refuerzo protegiendo con teflón por 15 seg.

11. Problemas Comunes y Soluciones

- Colores opacos: Ajusta tiempo/temperatura y revisa perfiles de color.
- Impresión borrosa: Asegura que la presión sea adecuada.
- Manchas: Limpia el producto y usa guantes.
- Desviación de diseño: Usa cinta térmica para fijar.
- Color diferente al diseño: Revisa el perfil ICC.
- Papel adherido: Reduce la temperatura, lava el producto.
- Manchas de tinta en la prensa: Limpia la prensa después de cada uso, usa hojas o teflón para proteger.
- Impresión incompleta: Ajusta presión y asegúrate de buen contacto.
- Grietas en el diseño: Reduce la temperatura y tiempo.
- Líneas en la impresión: Revisa y limpia el cabezal de impresión.
- Desvanecimiento en los bordes: Ajusta presión para uniforme. En el caso de vasos, plancha los bordes por cada lado.
- Deterioro de los colores con el lavado: Utiliza productos de calidad con alto contenido de poliéster.

12. Cuidados de los Equipos

- Limpia regularmente la prensa.
- Evita sobrecargar el horno funcionando (se recomienda imprimir una hoja diaria).
- Mantén tu impresora
- Revisa los cabezales de impresión para evitar líneas en la impresión.

13. Cálculo del Retorno de Inversión (ROI)



AMPLÍA TU CREATIVIDAD Y CREA UN NEGOCIO RENTABLE

- Gastos Totales: Suma inversión en equipos, materiales y herramientas.
- Precio de Venta: Estima el precio considerando materiales, tiempo y un margen de ganancia.
- Cálculo de ROI: $(\text{Ingresos} - \text{Costos}) / \text{Costos} \times 100$

14. Cálculo del Precio por Producto

Esto es lo que debes considerar al calcular el precio de tus productos:

Costos directos: Incluye tintas, papel, el producto, depreciación de prensas, etc.

Costos indirectos: agua, luz, internet, software de diseño, otros gastos administrativos de tu negocio, costos variables como viáticos, etc.

Mano de obra: Considera el tiempo de preparación y el salario de la persona que ejecuta.

Margen de Ganancia: Suma un 30-50% sobre el costo.

Inflación

Impuestos